

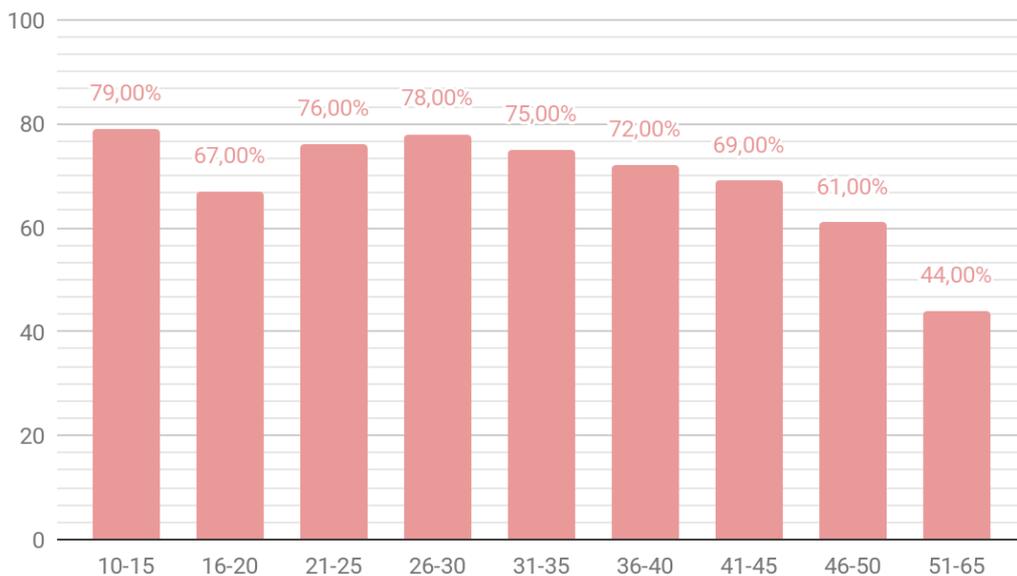
## SEGMENTO DE CLIENTES

Nuestra empresa está dirigida a personas que necesiten o prefieran una torre de gran rendimiento. Es decir, con un grado alto de refrigeración para poder estar más horas trabajando sin que su ordenador se resienta. Además, quieren personalizar su PC tanto por dentro como por fuera. Estos clientes serían: gamers, diseñadores, editores...

Otro segmento de clientes al que nos estamos direccionando son las empresas que realizan configuraciones propias, y/o se dedican a la venta de componentes de informática, entre las cuales está nuestra torre. Estas empresas podrían ser: amazon, pccomponentes, las tiendas locales de informática...

Tenemos que tener en cuenta que dependiendo de la relación que tengamos con las citadas empresas, éstas serán nuestros clientes o podrían ser también nuestros distribuidores.

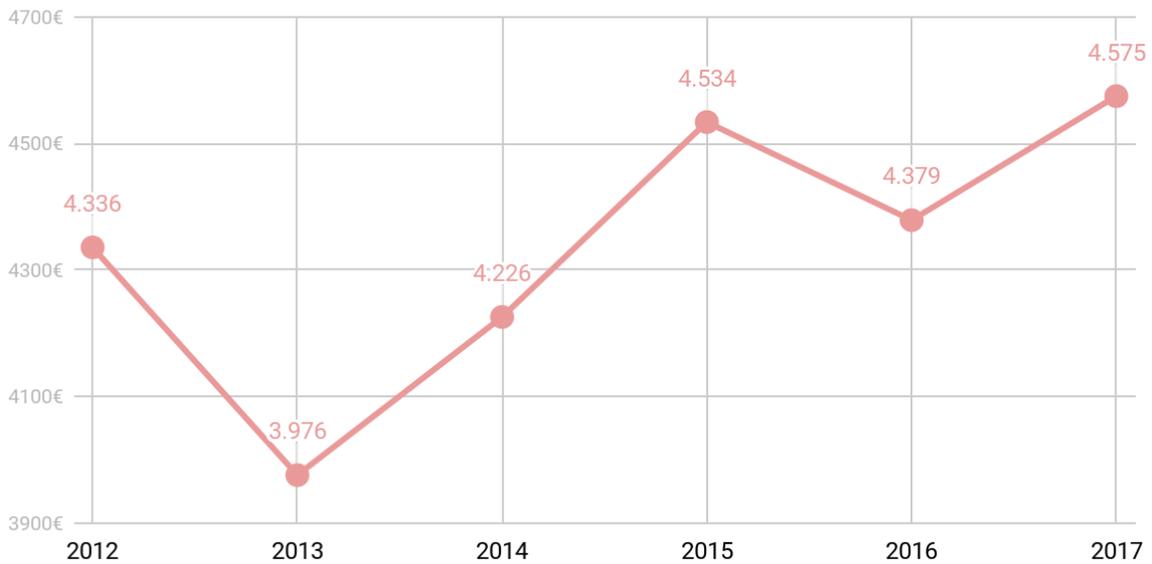
Gamers por edad



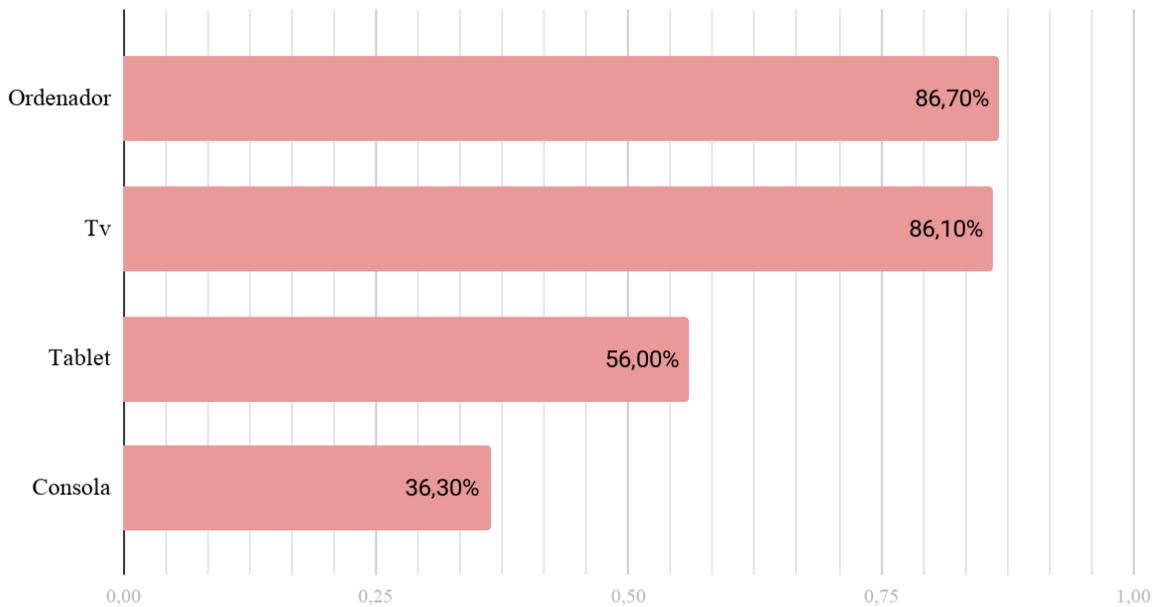
En **España** hay aproximadamente 24 millones de jugadores habituales (56% hombre y 44% mujeres) y el sector factura 130 millones al año. Fuente del análisis: <http://www.playthegame.agency>. Según el primer Observatorio del Deporte Electrónico, elaborado por **Arena Media**, de los 36,1 millones de internautas españoles, 23,9 son jugadores habituales de videojuegos, o **gamers**.

### Facturación del sector de hardware en España entre 2012 y 2017 (en millones de euros)

Fuente: <https://es.statista.com>



### Equipamiento de los hogares



Fuente → Gamers en España 2016: <https://static1.squarespace.com>

Fuente → El sector del hardware entre 2012 y 2017: <https://es.statista.com>

Fuente → Las TIC en los hogares españoles 2017: <https://www.ontsi.red.es>

**Estos datos auguran que es un sector al alza.**