

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Zein dira gure bezeroak?

- Gizartean eme jaio direnak
- Emakumeak eta arrisku egoeran dauden pertsona bulnerableak
- Diru sarrera urriak dituzten emakumeak*
- Antolatzen diren elkarte edo talde feministak
- Haien burua defendatu ahal izateko objektu ezberdinak eskuratu nahi dituzten emakumeak*
- Autodefentsarako objektu bat izanez konfiantza eskuratu nahi dutenak
- Batez ere emakume gazteak, jai giroan erabiltzeko erreza delako

