

ESTRUCTURA DE COSTES:

En este apartado vamos a relatar nuestro plan financiero para sacar nuestro producto adelante.

Nuestros principales costes serán el de la producción del objeto en sí, es decir en una fábrica y la distribución del mismo. Dentro de la producción del producto tendremos otros gastos como el pago de los empleados de la fábrica en la que se produce el objeto junto con sus respectivas pagas extra, el personal de seguridad de la fábrica, el coste de las maquinas, además del coste de la estructura en la que estos empleados trabajan.

Como segundo punto de gastos relacionados con la distribución del producto, habrá gastos como el pago de nuestro proveedor de distribución, en este caso UPS que hará llegar el producto tanto a los consumidores como a los puntos de venta.

Dentro de la distribución también será necesario contar con un equipo comercial que se encargue de negociar con Carrefour y Lidl para que venda nuestro producto a los consumidores, por último contaremos de marketing que se encargara de la página web y todo lo relacionado con la comunicación y promoción del producto.