

RECURSOS CLAVE

Para detectar los recursos clave de nuestra empresa hemos analizado todos lo expuesto anteriormente para así ver los activos y capacidades.

En este caso tenemos un recurso principalmente físico.

Nuestros recursos tangibles son:

- Tienda física.
- Almacén.
- Ordenadores / página web
- Mobiliario de la empresa.
- Financiación de los socios.
- Coche de empresa.
- Buen comercial

Nuestros recursos intangibles son:

- Diseño personalizado.
- Producto biodegradable.
- Software.

Estos recursos permiten a nuestra empresa, crear y ofrecer una propuesta de valor, llegar a los mercados en los que esta opere, mantener relaciones con los clientes, y generar ingresos.

Destacan algunos aspectos que hacen esto posible. Dentro de los recursos tangibles de los que disponemos, la tienda física es uno de los más importantes. En nuestro modelo de negocio es importante captar la atención de los clientes para que se interesen por él, por lo que nuestra tienda está diseñada de manera llamativa y sobre todo, hemos conseguido que, con ver la tienda sepan que vendemos.



Nuestro almacén nos permite tener una gran cantidad de bolsas guardadas para así poder hacer frente a grandes pedidos y no tener que hacer esperar a nuestro clientes. Tenemos una página web, sencilla y fácil de usar para nuestro consumidor final, así podrá realizar sus pedidos muy fácilmente y decidir el tipo de entrega.

El coche de empresa es un valor añadido, puesto que los pedidos los realizamos en los días que necesitemos, y donde lo necesitemos dentro de la comunidad de Madrid. Si no residen en Madrid, podrán hacer el pedido de manera on-line y elegir el tipo de entrega que más se adecua a las necesidades. Es un servicio personalizado. También nuestro coche nos dará publicidad puesto que tenemos el logo, y toda la información necesaria para que puedas contactar con nosotros al verlo.

Tener un buen comercial es clave para nuestro modelo de negocio. Necesitamos que el comercial tenga unas buenas habilidades para expresar a la perfección nuestro modelo de negocio y explicar todas las características y servicios que ofrecemos.

Uno de los recursos más relevantes de nuestros productos, es que, a pesar de ser una bolsa normal y corriente, contribuye con el medio ambiente, siendo un producto biodegradable. Esto significa que la bolsa no tardará millones de años en desaparecer porque no es plástico. No deja de ser una bolsa, y tardará en desaparecer completamente, pero con nuestra propuesta vamos a alargar el tiempo de uso y disminuir los años hasta su destrucción total.

De esta manera, no solo tenemos un recurso físico (la bolsa) sino que también tenemos un recurso de conciencia social. Hoy en día, cada vez hay más gente con este tipo de conciencia y de vida.

El logo que representa a nuestra empresa es fácil de reconocer y saber que productos ofrecemos. El verde es nuestro COLOR!

