

Canales de distribución y comunicaciones

Canales de comunicación on-line:

→ Página web

La página se realizará en Google Drive. Esta también estará optimizada para móviles. Sería un blog que incluyera, el servicio con el cliente, la reserva de zapatillas, consejos.

→ Página en Facebook

Esta no tendrá ningún tipo de coste, en la cual se realizarán cinco posts a la semana de nuestras zapatillas.

→ Instagram

Hacer un perfil no tendrá ningún coste, en el trataremos con concursos y sorteos de todo tipo.

→ Sorteos

Vasco, a

Una vez al año haremos un sorteo, en el País Vasco, a cambio de que los clientes suban fotos de las zapatillas a sus redes sociales.

Publicidad y comunicación off-line:

Para difundir las zapatillas de manera off-line haremos las siguientes acciones:

→ Cartelería de las zapatillas

Iluminaciones con un coste de 3.000€

→ Buzoning

Folleto y descuentos, cuyo coste será 300€

→ Parabrising

Dejaremos folletos en los parabrisas de los coches, en una gran parte de Bilbao, que costará 800€

Canales de distribución:

Los canales de distribución de los que dispondrá nuestra empresa serán dos: de manera física o presencial (se atenderá al cliente en la tienda) y a domicilio (llevamos y entregamos el pedido a la casa del cliente).

El pedido a domicilio se hará a través de la aplicación para móviles, la página web y las páginas en las redes sociales o simplemente llamando a nuestro local. El tiempo estimado que tendrá que esperar el cliente, si la zapatilla está en la tienda una hora, si no pueden tardar entre una semana o una semana y media, también dependiendo de la distancia que haya entre el establecimiento y la casa del comprador.