

Segmentación del mercado

Nuestros clientes se pueden clasificar en tres apartados:

-Baby shoes: Zapatillas ambientadas para los más pequeños con una tecnología que incluye un mp3 con canciones para dormir a los bebés.

-Young shoes: Ambientadas y creadas con la intención de enloquecer a los más jóvenes con la última tecnología añadida en unas zapatillas con bluetooth, altavoz y wifi incorporados.

-Retro shoes: Este modelo está ambientado para los adultos con incorporación de un buscador conectado con un dictador de voz que permite buscar información de todo tipo en internet con solo utilizar palabras.

