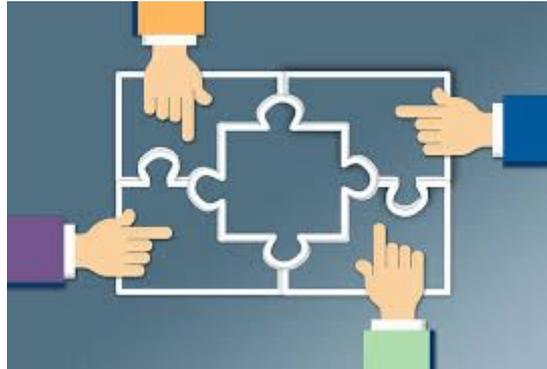


Actividades Clave

Cada modelo de negocio implica la realización de cierto número de actividades clave para que la empresa u organización opere con éxito. Las actividades clave se dividen en: producción, solución de problemas y actividades de plataforma o red.



- Actividades de producción:

- El diseño es muy importante a la hora de exponer un producto o servicio. Para conseguir un diseño del producto bonito nos tendremos que fijar en la principales necesidades que el cliente tiene que satisfacer, de esta manera si completamos sus necesidades con la presentación del producto en más probable que lo compren.
- Dentro de esta actividad también tenemos que tener en cuenta el precio del producto, que tiene que ser asequible para la segmentación de mercado a la que nos dirigimos.

- Actividades de solución de problemas:

- En este ámbito la eficiencia y la atención al cliente juegan un papel muy importante. Por un lado, está la eficiencia que consiste en el máximo rendimiento con el mínimo coste, de esta manera evitaremos muchos problemas. Por otro lado, está la atención al cliente que es también muy importante para conseguir que el cliente finalmente compre el producto o servicio que le estás vendiendo, esta es otra manera de evitar problemas.

- Actividades de plataforma o red:

- Esto básicamente se trata de la relación que se tiene con el cliente a través de una página web.
- A la hora de realizarla hay que tener en cuenta varias cosas como; cuál es la propuesta de valor que ofrecemos a los diferentes segmentos de mercado y cómo llevar a cabo la relación con el cliente que es muy importante para satisfacer sus necesidades de forma correcta.