

## Recursos Clave

Los recursos clave que utilizaremos en la venta de este producto son variados, estos nos permiten; desarrollar la oferta de proposición de valor, llegar hasta nuestros clientes, mantener relaciones con ellos y generar ingresos. Para que nuestro proyecto funcione se pueden clasificar en físicos, intelectuales, humanos y financieros.



### - Recursos físicos:

- En las empresas que tendremos distribuidas por todo el país necesitaremos cosas como; ordenadores para gestionar la distribución online, mesas, sillas y elementos de decoración.

### - Recursos intelectuales:

- Conocimientos para crear un página web eficaz y que funcione de manera correcta.
- Habilidades comerciales para no defraudar al cliente.
- Publicidad original, de esta manera el cliente se sentirá atraído por el producto.

### - Recursos humanos:

- Cecilia: Se encargará de que la publicidad consiga ser de alguna manera original y creativa para que de este modo el cliente se sienta atraído por el producto y finalmente lo compre.
- Angela: El diseño será lo que realizará, hará un diseño de producto que esté a la moda entonces de este modo mucha más gente querrá comprarlo.
- Nerea: Se ocupará de los aspectos económicos del proyecto y del crecimiento. Será la que lleve a cabo las relaciones con los proveedores.

### - Recursos financieros:

- Una primera inversión por persona de 6.000€ que en total serían 18.000€.
- Un préstamo a un banco para poder hacer frente a los gastos que se crean a la hora de poner en marcha un negocio.
- Subvención de Gaztempresa por poner en marcha un negocio a menores de 30 años.
- Programa AFA de apoyo financiero a las inversiones en microempresas y personas autónomas.