

Canales

Los canales, esto es las vías de comunicación de nuestra empresa para que la sociedad reconozca nuestro nuevo e innovador producto.

- Canales de comunicación:

- Páginas web: La página se realizará en Wordpress, un programa que te permite crear páginas web. La creación de una página web tendrá un coste de 2.500€. Esta también estará disponibles para dispositivos móviles.
- Instagram: Instagram es un recurso muy util hoy en día ya que podemos, hacer un perfil que no tendrá ningún coste, en él trataremos con influencers, haremos concursos y conseguiremos que nuestro producto sea conocido.
- Charlas en colegios: Realizaremos diversas charlas en los colegios para que los niños y niñas de hoy en día reconozcan este problema y que les suene familiar. Además de popularizar de alguna manera nuestro producto.

- Canales de distribución:

- Los canales de distribución de los que dispondrá nuestra empresa serán dos; de manera presencial (se atenderá al cliente en la tienda que venda el producto) y a través de un pago online (los clientes encargan el producto por internet y finalmente llegará a su casa después de 3 días).



- Canales directos e indirectos:

- **Canales directos**: A partir de nuestra página web.
- **Canales indirectos**: A partir de nuestras empresas, ya que en las instalaciones pondremos una oficina para poder comprarlo y otras joyerías con las que estableceremos alianzas.