

# Actividades claves

- Optimizar al máximo los recursos disponibles.
- Relación calidad-precio.
- Máxima calidad a la hora de la elección de materias primas y proveedores.
- Anteponiendo el consumo de materias primas locales, regionales y nacionales.
- Exigir a nuestros proveedores que cumplan íntegramente con las leyes sanitarias de alimentación destinadas a consumo humano (fichas técnicas, controles, análisis, etc.) para de esta manera si surgiera algún incidente se pueda saber de manera inmediata la trazabilidad del producto y solventarlo lo antes posible.
- Nuestros canales serán la venta directa al público, con previo encargo si se desea a través del teléfono o correo electrónico.
- El cliente dispondrá de toda la información sobre nosotros en nuestra página web.
- La interacción humana de Eclair 105 con sus clientes tendrá como resultado el poder apreciar de cerca las necesidades de los mismos, poniendo en sus manos y a su disposición la solución a sus dudas.

Con esta relación humana Eclair 105 tendrá la posibilidad de solucionar las dudas de sus clientes y aplicar esto en beneficio futuro para sí misma.

- En principio la fuente de ingresos de Eclair 105 será a través de la venta directa al público.