

Segmentación del mercado

Nuestros productos van dirigidos al público de la mujer de a partir de los 14 años en adelante. Lo situaremos por toda España. Puesto que las mujeres suelen llevar bastantes joyas hemos elegido este medio para proporcionar seguridad ya que es algo que a muchas mujeres le gustan estéticamente y que a la vez le proporcione la seguridad que busca para evitar que al salir a la calle sientan miedo.

→ **Las niñas (14-18):** En caso de que salgan sin supervisión de un adulto.

→ **Adultas (mayores de edad):** Para evitar el miedo.



Por otro lado están las ancianas, que tienen un tipo de vida distinto a las niñas y a las mujeres. Este producto también está disponible para las ancianas o personas de alta edad ya que también pueden sentir miedo al caminar por la noche a solas.

Evidentemente, este es un producto solo disponible para mujeres que desgraciadamente son las que hoy en día sufren por todas estas cosas.