

Segmento de clientes

- Niños de entre 2 a 12 años, acompañados de su familia o en excursiones escolares.
- Adultos que salgan a tomar contacto con la naturaleza y liberar tensiones de la vida urbanita.
- Grupo de personas que realicen actividades al aire libre
- Deportistas, tanto profesionales o no profesionales, las cuales tienen una gran exigencia calórica por lo que necesitan mayor aporte nutritivo.