

ESTRUCTURA DE COSTES

Para conseguir la serie de materiales que necesitamos para la elaboración de nuestro producto recurrimos a una serie de costes fijos y de costes variables.

Costes variables:

El coste de las materias primas que vamos a necesitar para su elaboración. Serían: la tela, el cuero, el algodón, materiales ecológicos y las nuevas tecnologías que incorporaremos como el GPS, el microlattice o la cremallera con dispositivo lector, etc.

Incluye, dentro de la mano de obra, los costos de los salarios de los trabajadores, es decir, de los equipos de diseño, de producción, de marketing y comunicación, de logística y del equipo directivo.

Otros costos generales generados por el departamento de marketing para la compra-venta de nuestro producto y para gastos de reparaciones.

Costes fijos:

El alquiler del edificio donde se encuentra la fábrica que crea nuestro producto y el alquiler de nuestras oficinas.

Dentro de estos costes encontramos los gastos de suministros como: la luz, el teléfono, el agua...

Gastos del impuesto de la sociedad mercantil.