

## CANALES

### **Canales de comunicación:**

Nuestro producto se publicitará en nuestras redes sociales, mediante notas de prensa que enviaremos a los medios hablando de lo más novedoso del producto.

También enviaremos una muestra del producto a periodistas seleccionados ya que la cartera puede salir tanto en revistas como el Cosmopolitan como tecnológicas.

### **Canales de distribución:**

Con la empresa contratada para el transporte de nuestros productos habrá personal encargado de hacer llegar la cartera a los domicilios.

Canales de venta:

Llegaremos a nuestros clientes mediante una web que creará nuestro equipo de marketing, informando de nuestros productos y nuestros diseños.