

## ACTIVIDADES CLAVE

La primera actividad clave sería hacernos publicidad de nuestra calidad en los zapatos o zapatillas de nuestros materiales y de nuestra forma de producir las zapatillas y los diseños.

La segunda sería menos importante pero no puede faltar y es la simpatía de nuestros empleados en tienda y por teléfono.

Y por estas razones tendríamos que publicitarnos en páginas web u otras redes sociales y explicar que porque somos los mejores en todo.

Y para justificar que todo esto es verdad les mandaríamos a nuestros clientes unos test en los que nos pueden valorar. También los tendrían en tienda hagan o no una compra.