

CANALES:

Los canales que obtenemos que obtenemos en nuestra empresa es el envío de nuestro producto al cliente. Hay tres tipos y dentro de estos tres tipos se encuentran los canales directos, que son los que se realizan desde la tienda al domicilio o establecimiento determinado por el cliente. Y por último están los canales indirectos que son la entrega del producto desde otras tiendas que no son nuestras, a las cuales se lo hemos suministrado previamente, como por ejemplo El Corte Inglés, que vende productos de otras tiendas.