

PROPOSICIÓN DE VALOR:

Los compradores van a elegir nuestro producto antes que el de otra empresa por diversas razones, entre ellas están: la relación de la calidad y el precio de las zapatillas, la originalidad de nuestro diseño, la comodidad de nuestro producto, destaca y llama la atención de una manera notoria en gente joven y de otras edades, también tiene mucha durabilidad, es decir no se estropea con el tiempo, y por último los componentes de las zapatillas son materiales ecológicos obtenidos de una manera en la que ni se daña ni perjudica el medio ambiente, lo que quiere decir que es un producto sostenible.