

Merkatuaren segmentazioa

Gure bezeroak elizak, ONG-ak eta jantoki solidarioak dira (zeharka, jateko dirurik ez duten pertsonak izango lirateke). Haien dauzkaten ezaugarriak honako hauek dira: Jendeari janaria ematera konprometitu daude, beraz prest egon behar dira egunero lan egiteko, janaria ondo kontserbatzeko edo berehala prestatzeko jateko dirurik ez dutenei laguntza emateko. Gure bezeroak nitxo osatutako merkatuan daude kokatuta. Arrazoi hauengandik, enpresa hau ez da oso ohikoa, eskaintzen duten zerbitzua desberdina delako besteekin konparatuta. Gainera ez dituzte etekinak lortzen haien helburua besteak laguntzean datza.