

# BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK

Proiektua bezeroei heltzeko kartelak egingo genituzke, hirian zehar jarriko genituenak. Honekin batera, liburuxka batzuk sortuko ditugu non gure proiektuari buruzko informazioa emango dugu eta txosna batean egongo gara gurasoen buruzko galderak erantzuten. Gainera, bezeroak eskuratzeko leku aproposa aukeratu dugu, Merkatal zentroa, non familia asko pasatzen dira bere hurrekin eta gure gune ikusteko aukera izango dute. Azkenik, Parabrising metodoa erabiliko genuke eskolatik 4km-rako area baten bitartez. Off-line publizitatearen kostuak 1000€-ko balioa izango dute.

Honez gain, hainbat kanal On-line izango genituen bezeroak etorriarazteko, hau da, Webgune, Instagram eta Facebook-en bidez. Instagram eta Facebook-a ez zuten kosturik izango, soilik gure postak, informazioa, argazkiak... erantsiko dugulako. Webgunea berriz 2000€ko kostuak izango ditu, honen disenua aurrera egin dadin. Hemen informazioa aurkituko dugu, gure jostailuena, metodologiarena... Jostailuak erosteko denda txiki bat izango dugu webgunean eta behar bereziak dituzten haurrentzako aholkuak emango ditugu.

Webgunean saltzen dugun jostailuaren entregak autoz egingo dira.

