

Canales de distribución y comunicaciones

Canales de comunicación on-line

- **Página web**
La página se realizará en wordpress
Esta también estará optimizada para móviles. Sería un blog que incluirá, el envío a domicilio la compra online para organizar bodas, entrevistas a personas que se dedican a tener con bodas.
- **Página de Facebook**
Esta no tendrá ningún tipo de coste, en la cual se realizarán cinco posts a la semana de nuestros productos y servicios.
- **Instagram**
Hacer un perfil no tiene ningún coste, en el trataremos con influencers, haremos concursos y generamos una comunidad de bodas.
- **Pinterest**
Lo utilizaremos para crear tableros de bodas, y consejos para invitados con enlaces a nuestra web.
- **Eventos con influencers**
Una vez al año haremos una invitación a personas de influencias en las redes sociales, en el País vasco, a cambio de que ellos suban fotos de productos de nuestra tienda a las redes sociales.

Publicidad y comunicación off-line:

Para difundir nuestra tienda de manera off-line haremos las siguientes acciones:

- Cartelería de la propia tienda
- Buzoning

Canales de distribución

Los canales de distribución de los que dispondrá nuestra empresa serán dos; de manera presencial (se atenderá al cliente en la tienda) y online (llevamos y entregamos la compra a la casa del cliente.)

La compra a domicilio se hará a través de la aplicación para móviles, la página web y las paginas en las redes sociales o simplemente llamando al teléfono de local. El tiempo estimado que tendrá que esperar nuestro cliente será aproximadamente de 48 horas.

El tiempo de entrega dependerá de si se trata de un artículo ya concesionado o si se hace exclusividad para el cliente