

# MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Bezeraok dira edozein negozio-ereduren funtsa da, haiek gabe ezin baitu enpresa batek luzaro iraun.

## • Zein da zure bezeroa?

Gure merkatua dibertsifikatuta dago; izan ere, bi segmentu ezberdinei zuzentzen baikara:

- Umeak → Gelak
- Helduak → Taberna eta denda.

## • Zein dira bezero horien ezaugarriak?

- Umeak:
  - Behar berezia
  - 6-12 urte
- Helduak:
  - Gurasoak
  - Diru-sarrerak

