

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure produktuak erosiho dituzten bezeroak ez dira izango espezifikoak, hau da, salduko dugun produktua bezero guztientzat joango da zuzenduta horregatik prezio desberdinetan izango ditugu gure produktuak, jende guztiak gure produktua erosi ahal dezan.



Bezero horien ezaugarriak honako hauek izan ahalko dira:

- Ez zara aberatsa izan behar produktu hau erosteko.
- Diru arazoak baldin badituzu, ez arduratu, plazotan ordaindu ahalko duzu.
- Zer erosi nahi duzun jakitea.
- Pazientzia izatea.

Gure merkatuaren helburua honako hau da; ahalik eta produktu gehien saltzea dirua lortu ahal izateko baina beste helburu bat daukagu, gure bezeroak motibatzea produktua erosteko eta pozik joatea erosi baldin badute gure produktua, horregatik ez dago bezero zehatz batzuei zuzenduta.