



Kostuen egitura:

Kostuak minimizatzen bideratu nahi dugu proiektua, lortu nahi duguna kostu-egitura ahalik eta murriztuen mantentzea da, prezio baxuetan oinarrituz baina betiere emaitza onak lortuta. Izan ere, argi daukagu proiektua hasterakoan ez dugula diru askorik izango, eta gehiena diru maileguak izango dira, beraz ezin izango dugu diru gehiegi erabili. Hala ere badakigu gure helburua betetzeko, dena ondo antolatuta eta diru kopuru normal batekin egin daitekela.

Balioan oinarritutako enpresa batek kalitatea edo ospeagatik iritsi nahi du bezeroarengana. Gure kasuan, bezeroarengana iritsi nahi dugu eskeintzen dugunagatik; hau da, eskeintzen dugun erosotasunagatik, konfidantzagatik eta erraztasunagatik.

Proiektua martxan jartzeko hau gastatuko dugu:

$700€ + 500€ + 70€ + 1.100€ + 300€ = 2.670 €$ gutxi gorabehera.

Lokala alkilatzea (argia eta ura barne)	500€/hilabetero
Linea telefonikoa eta wifi	70€/hilabetero
Ordenagailuak	1.100€
Lokalean erabiliko dugun materiala	700€/hilabetero gutxi- gorabehera
Publizitatea egiteko beharrezko materiala	
Instagram eta Youtuberekin adostutakoa	300€

Proiektu martxan jarri ondoren, gure enpresaren kasuan, hauek izango lirateke kostu finkoak eta aldakorak:

- Kostu finkoak:

- Lokala
- Linea telefonikoa eta wifi
- Langileak



- Kostu aldakorak:

(gehienez 1.000€/hilabetero)

- Lokalean erabiliko dugun eta publizitatea egiteko beharrezko materiala
- Iragarkiak (Instagram eta Youtuberekin adostutakoa)