

RELACIONES CON LOS CLIENTES

Utilizaremos estrategias agresivas de captación de clientes mediante las redes sociales, utilizando sorteos de nuestros productos, descuentos por compras de coste superior a X, etc.

Contaremos con un especial equipo de marketing que nos ayudará a lanzar la marca, consideramos que la publicidad y aspecto de la marca son fundamentales tanto para el desarrollo de la marca como la venta de la misma.