

CANALES

Tendremos patrocinadores como influencers para llegar fácilmente a los jóvenes mediante las redes sociales.

A los influencers se les pagará con nuestros productos y viajes para ser conocidos en más países y ellos nos patrocinarán con los mismos. Es un medio de comunicación de ventas muy rápido, eficaz y accesible.

Las redes sociales serán nuestra comunicación principal junto con anuncios televisivos hacia los compradores.