

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Es muy importante saber a quién va dirigido nuestro negocio y que tipo de clientes se sienten atraídos por comprar y cuáles no.

Por eso hemos hecho estudios que nos muestran un porcentaje aproximado, el 83% de los jóvenes entre 10-30 años visten con el mismo estilo de ropa que vendemos.

Los adultos de más de 30 años no suelen estar interesados en comprar nuestras prendas, por lo que nos centramos en llamar la atención de los adolescentes para que compren en nuestra tienda.