

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure enpresaren segmentazio, oso altua da, 16 - 50 urte bitartean dauden emakumeei bideratuta dagoelako. Kasu batzuetan nagusiagoak diren emakumeei ere eskaini ahal diezaiokegu gure produktua.

Gure enpresa bi zatitan banatzen da: pertsonalki egokitzen ditugun diseinuak(16 urtetik gora muga gabe) eta salmenta orokorrerako egiten ditugun diseinuak(16-50 urte bitartean).



Diru-sarrerei begiratzen baldin badiegu, edozeinek eros dezake gure produktua, bi gamatan banantzen direlako eta uste dugu dirua ez dela izan behar eragozpen bat arropa izateko naiz eta diru-sarrera gutxi izan zure etxeko ekonomian.