

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

La segmentación de mercado se refiere al tipo de clientes al que ofrecer nuestro producto.

En nuestra empresa “CEU Business C.R.” vamos a ofrecer a través del dinero de las familias e inversiones a través del dinero, y con ese capital compramos parte de las empresas que necesitan reflote, después de la reflota la vendemos en mejores condiciones para obtener un capital superior.

Por lo que, nuestro tipo de clientes al que ofreceríamos nuestro producto serían empresas de alto potencial respecto al comercio, y estas son:

- Son empresas con dificultades financieras.
- Que necesitan que invirtamos para ayudarles.
- Que tienen un negocio atractivo.

