

Actividades clave

Las compras que realicemos al proveedor; las diademas, a valorios, la atención al cliente, y la elaboración artesanal, de los géneros exclusivos.

Es la actividad clave principal que debemos llevar a cabo para producir nuestra propuesta de valor; otro proceso clave es la entrega del producto o servicio.

Por un lado para poder ofrecer la propuesta de valor a los distintos segmentos de cliente, daremos una oferta de productos o servicio.

- Atención al cliente

La atención con las dependientas y cajeras.

