

Segmentación de mercado

Nuestros clientes objetivos se pueden clasificar en 4 grupos:

- Las novias: son las que necesitan la mayoría de accesorios.
- Clase media: para gente que necesita accesorios con costes económicos
- Gente moderna: para la gente que quiere estar a la moda
- Jóvenes y adultos: para las personas que necesitan accesorios a su edad

