

Bezeroarekiko Harremana:

Bezero berriak hurbildu ahal izateko hainbat metodo erabiliko genituzke. Ala nola; bizkortasuna, efizientzia, merkea izatea eta deskontuak.

Bizkortasunaren kasuan ala nola muntaketa egiterako orduan saiatuko ginatekeena da lehenbailehen muntatzen. Izan ere, horrela bezeroak guregan konfiantza handiagoa izango luke. Efizientiaren kasuan bestalde, haiek arazo bat izanez gero edo ondo funtzionatzen ez badu 24h-ko deialdiak jasoko genituzke hura konpondu ahal izateko eta bertara joateko.

Merketasunaren kasuan, deskontuak eta opariak eskainiko genieke bezero gehiago hurbiltzeko. Azkenik deskontuen kasuan esan bezala metodo bat izango litzake pertsona gehiago hurbiltzeko eta haien konfiantza lortzeko.

Izan ere, jendeak zureganako konfiantza izan behar du zure produktua zein baliabidea kontsumitzeko.