

## **ACTIVIDADES CLAVE**

Para producir la propuesta de valor:

- Jabones de calidad (marca, proveedores, control de calidad)
- Producción
- Canales
- Recogida
- Distribución

### **Jabones de calidad:**

Nuestro propósito es crear jabones de alta calidad con ingredientes que le den un valor añadido como es el aceite de oliva ecológico y con una buena relación de calidad-precio. Todos los materiales utilizados para la producción de jabones pasarán por nuestro laboratorio para certificar que son 100% eco. Usaremos nuestra propia marca *Biosoop* y la grabaremos en nuestras pastillas y en nuestros envoltorios. De esta forma nuestros clientes sabrían que es nuestro producto.



En cuanto a los proveedores intentamos encontrar los mejores acordes a nuestras necesidades (todos aquellos que cumplan con nuestra visión ecológica).

Realizar continuos controles de calidad cada trimestre. De esta forma si surge cualquier problema, se solventará lo antes posible y así aseguraremos la alta calidad del producto.

### **Producción:**

Nuestro producto será 100% natural. Para ello nuestros expertos escogen muy minuciosamente todos los productos necesarios para hacer las pastillas (hojas de jazmín, lavanda, aceites vegetales , mantecas , sosa y agua ).

Una vez escogidos todos estos productos volvemos a hacer un estudio de ellos para certificar que son buenos y luego iniciar el proceso de transformación.



### **Canales:**

Nuestros principales canales son las redes sociales porque abarcan un público muy amplio (tanto gente que ya está interesada en productos ecológicos como clientes potenciales).

En Instagram pretendemos influir a grandes influencers para que usen nuestro producto gratuitamente y lo promocionen en sus redes. Así nuestra marca se hará conocida y habrá más clientes potenciales.

En Facebook e Instagram hemos creado un perfil propio donde subiremos información sobre nuestra empresa, nuestros valores, tienda física, productos nuevos, ofertas, etc...

Aparte tenemos una página web llamada *biosoap.com*, donde los clientes podrán comprar nuestro producto online y una atención al cliente personalizada.

### **Recogida:**

Consideramos que esta es una de las actividades clave más importantes, ya que si no logramos una buena recogida de jabones a través de la cadena de camiones contratados, no podremos llevar a cabo gran parte de nuestro proceso de producción.

Al mismo tiempo, si no recogemos las pastillas tendremos, que producir al 100% y eso resultaría más costoso.

### **Distribución:**

La distribución supone un punto clave en el desarrollo de nuestra actividad ya que si esto falla el cliente no recibirá el producto.

Tenemos establecido unos horarios en el que sabemos el día y la hora en la que el producto llegará a cada cliente. De la misma forma tenemos un servicio adicional para nuestros clientes, basado en un seguimiento del producto desde que sale de nuestras instalaciones hasta que llega al cliente.

En cuanto a la rapidez, nuestro sistema nos permite suministrar producto a nuestros clientes en un plazo máximo de 24h.

En consecuencia, la distribución es importante, ya que si no la hacemos bien perderemos al cliente.

Laura Calderon  
Javier Yusi  
Alicia Rodríguez  
Dimitri Anztus  
Marcos Rivero