

SEGMENTACION CLIENTES

En nuestro caso el producto estará destinado generalmente a clientes de entre 15 y 65 años que sean deportistas y que normalmente utilizan la bicicleta para hacer sus actividades(estudiar, trabajar...)

Nuestro producto está destinado más a zonas con mucha probabilidad de lluvia y clima húmedo. Por esta razón tenemos asignados puntos específicos a los que facilitaremos nuestra venta. Por ejemplo; no entraremos en el mercado por debajo de Madrid porque suele llover mucho menos.

En Euskal Herria llueve más o menos la mitad de días del año. Por eso creemos que la venta de nuestro producto tendrá más éxito en lugares con un clima similar.

En todas las ciudades de Euskal Herria tenemos bidegorris y será mucho más sencillo coger la bicicleta para ir al trabajo o a estudiar.