

SEGMENTACIÓN DE MERCADO



Empezamos dirigiéndonos a un mercado segmentado compuesto por una serie de hoteles los cuales buscarán su mejora de imagen. Nos centraremos solo en España.

Nuestros clientes serán todos aquellos hoteles, restaurantes y lavanderías que necesiten productos de limpieza y cuyo objetivo sea concienciarse con el medioambiente y el reciclaje a través de un cambio en su valor como empresa además de todos los

beneficios económicos y sociales.

Cada cliente tiene diferentes necesidades (tamaño, color, olor). Estos podrán ser de cualquier escala es decir, cualquier tipo de hostelería ya que tener una buena visión social es fundamental para cualquier negocio.

Para llevar a cabo la segmentación de mercado nos hemos basado en una serie de criterios:

- Criterios geográficos: nuestro producto se distribuirá por todo el territorio nacional. Nos enfocaremos en las principales comunidades con sus respectivas ciudades importantes.
- Criterios socioeconómicos y demográficos: nuestro producto va dirigido a todas las personas concienciadas con el medioambiente. Las variables socioeconómicas se centrarán en un segmento familiar y soltero, nuestro producto irá dirigido a toda la sociedad.

Nuestra segmentación principal será recoger mensualmente los productos de limpieza de los negocios mencionados, donde, tras un proceso de higienización, se comercializarán a un precio menor.

- Hoteles
- Restaurantes
- Lavanderías

Hoteles:

En los hoteles nos centraremos comercializando pastillas de jabones desechables con nuestro logo (para así promocionar).



Se debe a que una vez que un cliente ocupa una habitación, el jabón no podrá ser usado posteriormente por otro consumidor y en la actualidad se tiran grandes cantidades.

Nos encargamos de venderles nuestros productos. Cada quincena repondremos y recogeremos dichos jabones para su reciclaje y saneamiento. Por lo que tendremos distintos modelos; para los hoteles. Realizaremos unos jabones con una forma común y un envoltorio negro común distribuyéndolo como marca de fabricante. Es decir, tendrá nuestro nombre y logo de marca.

Restaurantes:

En los restaurantes distribuiremos dos tipos de jabón: jabón líquido ecológico e hipoalergénico y en pastilla.

En primero será para el uso interno del negocio ya que estos están continuamente lavando la mantelería y desperdician continuamente jabón para lavar.



Por ello distribuimos este servicio en modo de detergente con un empaquetado innovador y diferente con nuestro logotipo para sus cocinas.

El segundo también estará empaquetado con un envoltorio ecológico. Éste será utilizado para sus clientes a la vez que haremos publicidad a nuestra marca.

Lavanderías:

El 50 por ciento de la contaminación de las aguas por detergentes se debe al uso en nuestras casas y distintos negocios (nosotros nos centramos en las lavanderías), por lo que nuestro objetivo es solventar este problema.

Promoviendo el uso de jabones ecológicos en las industrias.



Estos detergentes biológicos no contienen sosa cáustica o hidróxido de sodio y son amigables al medio ambiente además de ser realmente biodegradables, los cuales nos encargamos de brindar a nuestros clientes.