

Merkatu Segmentazioa

Gure produktua ur beharrean dauden pertsoneri laguntzen du. Orduan gure merkatu segmentuaren kasuan gure bezeroek ur edangarria ez duten herrialdeetan zein lurraldeetan ezartzea izango litzateke gehienbat.

Bezeroak Espainia bertakoak izan ahal dira baina negozioa ondo joan ezkerro beste herrialde batzuetara ere zabalduko ginateke. Izan ere, gaur egun ere badaude oraindik herri batzuk ur botilak erosi behar dutenak. Izan ere, badaude oraindik hainbat herrialdeetan grifoko urak gatz zaporea duena. Horren ondorioz ezin da edan. Adibidez, Afrikaren kasuan. Horregatik iragazgailu honekin eda edangarri bihurtu ahalko genuke.