

RECURSOS CLAVE

En este apartado hablaremos sobre los recursos más importantes para que nuestro modelo de negocio funcione correctamente. Hablaremos acerca de los diferentes apartados como, por ejemplo, donde está localizada nuestra principal actividad económica, dónde estarán situados nuestros almacenes, personas que trabajarán con nosotros, material informático para poder desarrollar nuestra actividad, nuestra patente, cómo distribuiremos nuestros productos y nuestra base de clientes:

- Físicos
- Humanos
- Médicos
- Financieros
- Intelectuales
- Tecnológicos

RECURSOS FÍSICOS

Nuestro recurso físico será, principalmente, la infraestructura, donde se incluye nuestra tienda en Madrid, concretamente, en el municipio de Alcobendas. Esta tienda será visitada por nuestros clientes para obtener información y/o realizar compras de nuestro producto, además de reparaciones y recambios. Ubicada en el polígono industrial del municipio, dispondremos también de nuestra nave industrial, donde almacenamos nuestros productos antes de que sean distribuidos.

Cabe destacar también en esta categoría los servidores que alojarán los datos de nuestra aplicación. Con esto, nos referimos a los servidores informáticos que almacenarán los datos y darán soporte a nuestro software. Estos servidores se encontrarán en las instalaciones de nuestra oficina y tienda en Alcobendas.



RECURSOS HUMANOS

Nuestra plantilla es uno de nuestros recursos más importantes ya que, sin ellos, no podríamos llevar a cabo nuestra actividad. Nuestro equipo humano se compone de un total de 7 personas incluyéndonos a los fundadores.

Las funciones principales que tenemos que cubrir son:

- Función de dirección y organización de actividades.
- Función de comercialización del producto.
- Función de seguimiento y control de la producción.
- Función de desarrollo tecnológico.

Estás funciones serán cubiertas por los fundadores del proyecto. Además de las 2 personas que contrataremos para llevar a cabo las funciones que requieran mayor implicación humana.

RECURSOS MÉDICOS

Nos permiten seguir mejorando nuestros productos a raíz de explicaciones e información que recibimos por parte de personal médico, estudios e investigaciones médicas referentes a la diabetes. Además, esto nos permite conocer las necesidades de nuestro mercado e, incluso, descubrir posibles mercados y clientes potenciales.



RECURSOS FINANCIEROS

En la financiación de nuestra empresa será fundamental el método crowdfunding, ya que es uno de los recursos financieros más emergentes que facilitan el emprendimiento y creación de nuevas empresas, y el que mayor capital nos aporta antes de comenzar las actividades de ventas. Además, contaremos con el apoyo económico de las asociaciones de diabéticos como:

- SOCICAR - Sociedad de diabéticos de Cartagena
- ADIRMU - Asociación murciana para el cuidado de la diabetes
- ASVIDIA - Asociación vizcaína de Diabetes
- Asociación de diabéticos de Madrid
- Federación Española de Diabetes

RECURSOS INTELECTUALES

En esta categoría añadimos todos los derechos y patentes que tenemos sobre nuestros diseños y productos. Ejemplos: patente del conversor NFC-Bluetooth, registro de marca, diseños registrados, registro del logotipo, etc. Este tipo de derechos nos aportan unos importantes ingresos por el alquiler y venta de los mismo a terceras marcas que lo incorporarán en sus dispositivos y adoptarán nuestra tecnología, pero siempre bajo nuestra nombre y supervisión.



RECURSOS TECNOLÓGICOS

Son todos aquellos recursos que nos ayudan en la investigación y desarrollo, que permitirán mejorar nuestro producto. Estos recursos serán el know how que poseemos a cerca de la fabricación de nuestro producto y toda la infraestructura informática, además, de los estudios e investigaciones realizados por los Centros Nacionales de Medicina.