



2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Los clientes a los que nos dirigimos son deportistas, gente sana que ame la naturaleza y que busque un lugar en el cual desconectar y poder realizar deportes diversos al aire libre. El rango de edad es diverso ya que pueden venir tanto niños para campamentos, como equipos de diferentes deportes, y personas con más rango de edad que quieran desconectar de la ciudad.

Nuestro tipo de mercado según la segmentación es segmentado, ya que dividimos nuestros clientes según la edad, los deportes que practiquen y el objetivo que quieren alcanzar.