



5. Canales de distribución y comunicación

No poseemos canales de distribución, ni venta, ya que son los clientes los que tienen que ir a nuestras instalaciones, pero sí tenemos canales de comunicación como web propia www.alberguemamanatura.com y panfletos publicitarios repartidos por las poblaciones cercanas.

El valor que vamos a inculcar en los clientes es el del “movimiento slow” de Carl Honoré, especificándonos en el marketing slow. El movimiento Slow reivindica cambiar hábitos que no son buenos para las personas desde el punto de vista de la salud, tanto la física como la mental, nos trae la vuelta a la calma, a vivir el momento, a disfrutar del ahora, a lo natural, a cuidarnos.