



4. FUENTE DE INGRESOS

El precio tiene una influencia directa sobre las ventas.

Vamos a fijar el precio bajo estos tres criterios:

-En base a los costes del producto: el análisis de costes suele ser el punto de partida para la determinación de los precios.

-En base al comprador: es el valor percibido por los clientes.

-En base a la competencia: hacer un análisis de nuestro producto con el de otras empresas competidoras para fijar el precio de nuestro producto.

-

alojamientos y pensiones	precio
1 noche	14 euros
bono 7 días media pensión	170 euros
bono 7 días pensión completa	240 euros
bono 15 días media pensión	300 euros
bono 15 días pensión completa	440 euros
bono 20 días media pensión	388 euros
bono 20 días pensión completa	540 euros

-

Ofertas especiales para grupos grandes (+16 personas).

Por un precio adicional de 15€ se incluye:

Clases colectivas:

- Senderismo y rutas guiadas en bicicleta. Consejos nutricionales.
- Yoga, pilates, clases de artes marciales, estiramientos guiados, masajes