

# Kanalak

Kanal batzuen bidez gure enpresa komunikatzen da bezeroekin eta haien merkaturaino edo haienganaino iristen da.

Kanal moten barruan, honako alderdietan bereizituko ditugu:

- Komunikazio-kanalak
- Banaketa -kanalak
- Salmenta -kanalak

Kasu guztietan, bezeroarekin harreman-puntuak izateko dira, kanal bat osatzen duten bost fase bereziak zehazten dituztenak:

- pertzepzioa
- ebaluazioa
- erosketa
- entrega
- salmenta ondorengoa.

Bi kanal bereizi ditzakegu

- Kanal zuzenak: hots, bitartekariak saihesten dituztenak.
- Zeharkako kanalak, hau da, gimnasioa .