

5. IRABAZI ITURRIAK:

Kalkulatuta dugunez, irabazi iturri positiboak izateko gure erlojua 100€tara saltzea erabaki dugu. Urtearen zehar ez da prezioa aldatuko bezero orokorrentzat, baina baliteke enpresaren bati salmenta handi bat egitea. Kasu horretan gure erlojuen prezioa merketuko genuke. Horretaz gain, beherapenak direnean ere prezioa zerbait murriztuko genuke, produktua gehiago saltzeko denboraldi horretan.