

PRESENTACIÓN:

Somos: Celia Gómez, Itziar De Castro, Nora López de Vergara, Amaia Domínguez y Tatiana Díez.

Hemos decidido elegir la idea de un calzado ya que estamos en época de frío y vemos la necesidad de un producto que nos proporcione calor que además colabora con una de las marcas más conocidas de zapatillas: **Nike**. Aparte del calor que proporciona, viene incorporada una vía transpirable para evitar sudor y en función de la temperatura existe la posibilidad de que el logo de Nike cambie de color, es decir, si hiciese calor se volverá de color rojo, si hiciese frío de color azul y en temperatura normal sería del color determinado que es el blanco pero eso es al gusto y las preferencias del cliente. Hemos llegado a esta conclusión pensando en las necesidades que podrían beneficiarnos diariamente y sobretodo en invierno.