

SEGMENTACIÓN DE MERCADO:

1. Nos dirigimos a unos clientes que vivan en países fríos, donde generalmente se busca el calor y la mayor parte del tiempo llevan ropa abrigada o simplemente para clientes que buscan el calor de una forma rápida y sencilla a pesar de no vivir en un país frío.
2. A los que no nos dirigimos es a las personas que viven en países con climas cálidos la mayor parte del tiempo y que no viven un frío tan intenso, pero eso no quita la posibilidad de obtenerlos..

