

## **SEGMENTACIÓN DE MERCADO**

Nuestra empresa se dirige a clientes interesados en el cuidado del medioambiente y que quieran unos productos personalizados, ecológicos y reutilizables.

Creemos que en nuestra empresa no hay diferencias entre hombres y mujeres indistintamente de su raza o religión, creemos que nuestros clientes serán muy variados ya que es un tema que afecta a toda la sociedad y todos deberíamos ayudar a la reducción de plásticos para así ayudar al medioambiente.

De todas maneras, creemos que va a haber segmentación de mercado respecto a la edad de nuestros clientes ya que consideramos que nuestra empresa tendrá más auge en personas jóvenes que en personas con más edad.



Nuestros clientes recibirán en sus pedidos panfletos para darles más información sobre el medioambiente, sobre las consecuencias de no protegerlo y cuidarlo y sobre su evolución. Además en nuestra página web tendremos un apartado en el que colgaremos charlas digitales que nos den biólogos, personas de alto cargo de las ONGs sobre este tema, noticias...



