

RECURSOS CLAVE:

Los elementos más importantes que necesitamos para que nuestro proyecto salga adelante se clasifican en físicos, intelectuales, humanos y financieros.

FÍSICOS:

- Dispondremos de 5 diversos pabellones de 500 metros cuadrados por todo el País Vasco y si avanzamos en este proyecto se extenderán por todo el país (España)
- Empleados para crear y patrocinar nuestra marca por las calles de la ciudad; ya sea vía pancartas, audio, se les prestará a los trabajadores de nuestra empresa coches de publicidad para su uso personal y trabajador.
- En la tienda siempre se usarán los últimos modelos tecnológicos.

INTELECTUALES:

- Marca del nombre de la empresa (ICANT) registrada en el Registro de Europeo de patentes y marcas.
- Se buscará al mejor personal para la selección de clientes, mantenerlos y que su comodidad sea exquisita.
- La plataforma digital se dividirá en varios grupos según los gustos de los clientes.