

### **ACTIVIDADES CLAVE:**

Las compras que realizamos al proveedor, el diseño de las zapatillas, la rapidez en la que las zapatillas salen a la venta y la atención al cliente son las actividades clave que tenemos que realizar para llevar a cabo nuestra propuesta de valor. También es la entrega del producto.

Por un lado, para poder ofrecer la propuesta de valor a los diversos tipos de clientes daremos una oferta que lo diferencia de otras.

#### **Diseño de la zapatilla**

El diseño de cada zapatilla será creado según la estación del año y también dependerá de la moda en ese momento.

#### **Atención al cliente:**

El personal que estará atendiendo directamente desde la tienda y después por online.

Por último, la entrega del producto será a través de la página web y se podrá recoger en una tienda o será enviado a la dirección indicada.