

CANALES:

Dentro de nuestro proyecto utilizaremos distintos canales de comunicación, como son la publicidad a través de revistas, periódicos y radio. Pero sobre todo nos centraremos diariamente en las redes sociales tales como Instagram, Facebook y Twitter, donde daremos a conocer nuestra aplicación.

También contamos con la suerte de ser patrocinados por amistades con éxito dentro del mundo deportivo y distintos influencers del momento conocidos por una gran cantidad de personas potenciales para ser clientes.

Por otra parte, haciendo mención al canal de venta habiendo tenido un previo contacto entre nosotros y los clientes interesados en el servicio que ofrece la aplicación y con ello los entrenamientos; se llevará a cabo dentro de nuestra oficina la firma de un contrato en el cual quedarán concretados todos los aspectos importantes dentro del seguimiento de la rutina de cada usuario.

Con lo que respecta al canal de distribución, viene a coincidir con el móvil y aparato electrónico de cada individuo que permite descargar la aplicación, además de poder ser descargada a través de internet.