

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO:

Nuestra empresa se centra mayormente en todas esas personas interesadas en el ámbito deportivo, salud y bienestar; ya sea tanto como si ya se encuentran dentro del mismo como si son nuevos en ello.

Es por ello que no limitamos nuestra segmentación de mercado a la edad de los usuarios sino al interés de cada individuo en la actividad física.

Dentro de nuestro equipo contaremos con entrenadores para todo tipo de características de cada usuario, es decir, que entrenen para todo tipo de objetivos:

- Pérdida de peso
- Aumento de volumen y peso
- Abilidad
- Entrenamiento funcional
- Físico para distintos deportes
- Tonificación
- Etc.