

Canales:

Nuestra prioridad es tener un canal directo y abierto con nuestros clientes porque eso demuestra la profesionalidad de nuestros trabajadores ante también actividades personales y el trato con el cliente.

El canal indirecto es de los mejores canales que existen ahora y más eficientes que hay, pero actualmente y más en un taller mecánico, para la confianza de los clientes se necesitan atenciones personalizadas que sepan darte varias opciones por las cuales el vehículo del cliente ha tenido el fallo, y actualmente no hay ninguna tecnología tan avanzada que pueda derivarte a todos los problemas que han podido surgir en el vehículo.

Puede haber dos tipos de canales, estaría la elección que la empresa opto, un canal directo y personalizado para cada persona, y luego está el indirecto que trataría de una maquina tomando los datos de todo tanto coche, problema, datos personales, etc.