

RELACIONES CON LOS CLIENTES

“Safe and Protect” al tratarse de una aplicación automatizada y cuya finalidad es servir de apoyo a sus clientes, no posee un soporte técnico ni una forma directa de contactar con nosotros los creadores.

Sin embargo, una vez captados los clientes, estos podrán seguir optando a otros servicios que les proporcionarán mayores incentivos para continuar usando nuestro producto. Entre estos se encuentra un apartado de “comunidad”, que consiste en un chat donde otros clientes de la plataforma podrán contar sus experiencias, dar consejos a los otros miembros, e incluso ayudarse y crear amistades con el objetivo de mejorar el proceso de rehabilitación.

Además, una vez que el cliente consiga vencer su adicción, este podrá continuar usando nuestros servicios gracias a una serie de herramientas que estarán a su entera disposición, con las que se tratará de mantener los objetivos previamente logrados. Así se conservará a los clientes ya existentes, y atraeremos a aquellos que tan solo busquen un sistema para evitar caer en una adicción sin la necesidad de tener una.

Algunas de estas herramientas son, por ejemplo, un calendario donde los usuarios podrán tener la cuenta de la cantidad de tiempo que llevan sin realizar una conducta adictiva, y apuntar aquellos días u horas específicas a los que se ven más tentados, para así buscar remedios más efectivos.

También existe la posibilidad dentro de la aplicación de que los clientes consulten el dinero y el tiempo que han ahorrado gracias a dejar una adicción. Por ejemplo, en el caso del alcoholismo, la persona podrá introducir en la aplicación la cantidad de alcohol que ha dejado de consumir al día, para que, pasado un cierto tiempo, esta le diga el dinero que ha ahorrado.

Por último, cabe mencionar la inclusión de publicidad dentro de la aplicación.

Aunque no será demasiada y siempre se incluirá publicidad veraz y confiable, es inevitable que el cliente se vea influenciado por esta causa a la hora de adquirir nuestros servicios. Pero pensamos que esta situación se compensa en cierto modo al tratarse de un servicio gratuito.

